

דוח פעילות לשר התקשורת

ז' בניסן תשפ"ג
29 במרץ 2023

מוגש בהתאם לסעיף 13(א)
לחוק השידור הציבורי הישראלי
תשע"ד-2014

תוכן העניינים

3 עמוד	רקע
4 עמוד	מועצת תאגיד השידור הישראלי
16 עמוד	חטיבת הטלוויזיה
19 עמוד	כאן חינוכית
20 עמוד	הטלוויזיה בערבית
21 עמוד	פירוט רכש תוכן
26 עמוד	חדשות
29 עמוד	חטיבת הדיגיטל
31 עמוד	רדיו
34 עמוד	מונדיאל 2022
36 עמוד	הנגשה
37 עמוד	משאבי אנוש
39 עמוד	כספים ותקציב
40 עמוד	ההנדסה וטכנולוגיות
42 עמוד	היחידה המסחרית

רקע

סעיף 13(א) לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד – 2014 (להלן: "החוק") קובע, כי יושב ראש מועצת תאגיד השידור הישראלי יגיש לשר, לא יאוחר מיום 31 במרס בכל שנה, את הדוחות הכספיים לשנה הקודמת וכן דוח על פעילותו של תאגיד השידור הישראלי (להלן: "התאגיד").

עוד נקבע כי, בדוח על פעילותו של התאגיד יפורטו בין השאר היעדים שקבעה המועצה, עמידתו של התאגיד ביעדים האמורים ועמידתו במרכיבי הוצאה כאמור בסעיף 64 לחוק, וכן רשימת הגורמים שהתאגיד התקשר עמם לשם רכישת הפקות מקומיות קנויות ושיעור הסכום השנתי ששילם לכל גורם כאמור מתוך סכום הוצאה השנתית, כאמור בסעיף 64(ב) לחוק.

דוח זה מסכם את פעילותו של התאגיד בשנת 2022.

בכבוד רב,



גיל עומר

יו"ר מועצת תאגיד השידור הישראלי

מועצת תאגיד השידור הישראלי

תאגיד השידור הישראלי פועל בהתאם לחוק השידור הציבורי הישראלי, התשע"ד – 2014 (להלן: "החוק"). בהתאם לחוק, האורגנים של התאגיד הם המועצה והמנהל הכללי. המועצה מונתה על ידי שר התקשורת בהתאם להוראות סעיף 9 לחוק. סדרי עבודת המועצה קבועים בחוק ובנוהל עבודת המועצה שאושר על ידי המועצה מכוח סמכותה לפי סעיף 20(ד) לחוק.

סעיף 19 לחוק קובע כי ישיבות מליאת המועצה מתקיימות לפי צרכי התאגיד ולפחות אחת לחודש. במהלך שנת 2022 התכנסה המועצה 32 פעמים. נוסף על כך התקיימו 26 ישיבות של ועדות המשנה השונות.

1.1. תפקידי המועצה ויישומם:

סעיף 11 (1) לחוק:

"לקבוע מדיניות תאגיד השידור הישראלי ובכלל זה את מדיניות השידורים הכוללת, לשם מילוי תפקידו של תאגיד השידור הישראלי כאמור בסעיף 7 ובהתאם לתקציבו המאושר".

היישום:

- המועצה פעלה במהלך שנת 2022, כבשנים קודמות, להבטיח את קיומו של ארגון מדיה ציבורי, רלוונטי וחדשני, שיש לו נוכחות משמעותית בזירת התקשורת ובשיח הציבורי בישראל, הפועל בערוצי הפצה מגוונים ומציג מגוון תכנים מעולמות תוכן שונים. המועצה שמה דגש על היותו של התאגיד שייך לציבור ופועל למענו, דואג לייצר ולספק בעבורו את הפורמטים והממשקים המתקדמים ביותר. ארגון פורץ דרך אשר נמצא בקדמת הטכנולוגיה.
- מועצת התאגיד פועלת על מנת שהתאגיד יהווה ארגון מדיה משמעותי בתחומי היצירה המקורית, חדשות וענייני היום, בדגש על וידאו, אודיו ודיגיטל, תוך מתן במה למגוון הקולות, הקהלים, הכישרון והיצירתיות בחברה הישראלית.
- מועצת התאגיד פועלת להבטיח כי התאגיד יהיה בית לתרבות וליצירה מקורית ומשמעותית בהתאם לתפקידיו של התאגיד, על פי חוק. מועצת התאגיד פועלת להבטיח כי התאגיד יממש צורך זה, כמיטב יכולתו ותקציבו

וזאת לצד קהילת היוצרים וארגוני המדיה בישראל, שבהם רואה התאגיד עמיתים ליצירה.

• התאגיד פועל להיות נוכח בכל מדיום אפקטיבי, מהמדיה הדיגיטלית ועד שידורי הטלוויזיה והרדיו. גם במהלך 2022 התמקד התאגיד בהזמנה, בהפקה, בעידוד ובהפצה של תוכן מקורי בעברית ובערבית, כדי להבטיח את היותו ארגון הממוקד ביצירה וביצירתיות, בחדשנות ובהבאת ערך משמעותי לציבור הישראלי, על כל גווניו.

• במהלך 2022 קיבלה המועצה כאמור לעיל, החלטות בנושאי מדיניות התכנים, מדיניות הגיוון ומדיניות מורשת של התאגיד. כמו כן, בחודש יולי 2022 אישרה המועצה את ערכי הליבה הבאים של התאגיד:

1. התאגיד יעשה לביסוס ההכרה בחשיבות השידור הציבורי ועצמאותו בדמוקרטיה הישראלית, ולחידוד התפיסה שהוא חלופת שידור עצמאית וחופשית, המחויבת אך ורק לאינטרס הציבורי וחפה מהשפעות של גורמים מסחריים ופוליטיים.

2. התאגיד הוא בית לתוכן ישראלי איכותי בחדשות, בענייני היום, בתעודה, בתחקירים, בדרמה, בתרבות, במוזיקה ובבידור. הוא מקדם הפקת יצירות מקוריות ופורצות דרך על ידי משיכת הכוחות היצירתיים, הטובים, המקצועיים והאיכותיים ביותר בתעשייה, וכן מפתח ומחדש בכל תחומי היצירה והתרבות הישראלית.

3. התאגיד הוא מוקד לשיח עדכני, רלוונטי ומשמעותי. בפעילותו הוא מעמיד במרכז את הציבור הישראלי ואת מרחב הנושאים העומדים על סדר יומו, באמצעות תכנים נגישים, אטרקטיביים וחדשניים, העומדים בתחרות על הקשב הציבורי.

4. התאגיד משקף בשידוריו ובקרב עובדיו הכללה, גיוון ושילוב של המגזרים, האוכלוסיות, המגדרים, תפיסות העולם, ההשקפות, החברות והקהילות במרקם הישראלי. שידורי התאגיד ייתנו קול ומקום מכבד גם למי שלא קיבלו עד כה ביטוי בזירה התקשורתית, על ידי קידום ערכים של שיח מכבד, בונה ואמפתי.

5. שידורי התאגיד יופצו, יראו, יישמעו ויהודהדו במגוון הפלטפורמות ובאמצעים החדשניים שהטכנולוגיה מעמידה. התאגיד ישאף להוביל ולחדש בחיבור שבין תוכן ובין החזית הטכנולוגית המתקדמת וישתמש באמצעים העומדים לרשותו ליצירת חוויית תוכן שלמה שתשלב בין כל הפלטפורמות והמדיות, ותביא לחוויה מלאה של שלם הגדול מסך חלקיו. המפתח להגשמת ערך זה הוא רתימת העובדים לעבודת צוות, שיתוף פעולה בין זרועות הארגון וראייה רחבה של העשייה בתאגיד.
6. התאגיד מחויב לתרבות ארגונית בטוחה, מכבדת, נעימה, יצירתית ומאפשרת. הצלחת התאגיד תושג על ידי הצלחת עובדיו ועל ידי התבססותו כמקום עבודה המושתת על ערכי האתיקה המקצועית, טוהר המידות, שקיפות ומנהל תקין ויעיל. מערכת יחסי העבודה בתאגיד שמה דגש על עידוד המצוינות, ובד בבד על העצמת עובדים וחיזוק המחויבות הארגונית. כך יהיה התאגיד מקור גאווה לעובדים בו.

סעיף 11 (2) לחוק;

"לפקח על ביצוע המדיניות שקבעה לפי פסקה (1)".

היישום:



בישיבותיה המועצה דנה בביצוע המדיניות שקבעה ומפקחת עליה. מליאת המועצה התכנסה במהלך 2022 32 פעמים. ועדות המשנה התכנסו 26 פעמים כדי להבטיח את יישום ההנחיות והמדיניות של המועצה בתאגיד.

בית תאגיד השידור הישראלי בבירת ישראל - ירושלים

סעיף 11 (3) לחוק;

"לאשר את לוחות השידורים בשים לב למרכיבי ההוצאה כאמור בסעיף 64".

היישום:

במהלך החודשים אוקטובר-דצמבר 2022 אישרה המועצה את לוחות השידורים של כלל תחנות הרדיו ולוחות השידורים של ערוצי הטלוויזיה בעברית ובערבית.

סעיף 11 (4) לחוק:

"למנות את המנהל הכללי לפי הוראות סעיף 38 ולפקח על פעולותיו".

היישום:

ב-27 באפריל 2022, החליטה המועצה לסיים את העסקתו של מנכ"ל התאגיד אז, מר אלדד קובלנץ.

ב-30 באוגוסט 2022, בתום הליך שנעשה בהתאם להוראות סעיף 38 לחוק, החליטה המועצה על מינויו של מר גולן יוכפז לתפקיד מנכ"ל התאגיד.

המועצה מפקחת באופן שוטף על עבודת המנכ"ל. הפיקוח בא לידי ביטוי, בין היתר, בקבלת דיווחים, אישור תוכניות עבודה ובישיבות המועצה וועדותיה.

סעיף 11 (5) לחוק:

"לאשר את המבנה הארגוני של תאגיד השידור הישראלי, את מדיניות העסקת של העובדים, וכן את שיא כוח האדם בתאגיד ...".

היישום:

ועדת המשנה לענייני כוח-אדם של המועצה קיימה במהלך שנת 2022 דיונים שוטפים בנושא שיא כוח האדם בתאגיד, בתנאי העסקה של עובדים, התקדמות תהליך המו"מ לקראת ההסכם הקיבוצי, אישור מדיניות ונוהלי עבודה.

המועצה ביצעה מעקב בישיבותיה אחר התקדמות שינויים במבנה הארגוני, בין היתר, איחוד חטיבת החדשות בערבית ובשפות נוספות עם חטיבת החדשות בשפה העברית. המועצה קיימה דיונים מעמיקים בנושא הגיוון וקבעה את מדיניות הגיוון של התאגיד. כמו כן נקבעו מינויים לתפקידי ניהול בתאגיד, ובהם מנכ"ל תאגיד השידור הישראלי וסמנכ"ל חטיבת הדיגטל.

סעיף 11 (6) לחוק :

"לדון בהצעת התקציב השנתי של תאגיד השידור הישראלי שהכין המנהל הכללי, לפי סעיף 43(3), ולאשרה, לא יאוחר מ-30 ימים לפני תום שנת הכספים, לאחר שנכחה כי התקציב המוצע מאוזן".

היישום:

ועדת כספים, התקשרויות, השקעות ופיקוח על היחידה המסחרית של המועצה דנה לעומק בהצעת התקציב, העבירה את המלצותיה למועצה, והיא קיבלה, ב-14 בנובמבר 2022, את המלצות ועדת הכספים ואישרה את תקציב התאגיד לשנת 2023.

סעיף 11 (7) לחוק:

"לדון בתוכנית העבודה השנתית שהגיש לה המנהל הכללי לפי סעיף 43(4), ובכלל זה ביעדיו השנתיים של תאגיד השידור הישראלי, לבדוק את התאמתה להצעת התקציב השנתי שהוגשה לה לפי פסקה (6) ולאשר את התוכנית האמורה".

היישום:

במהלך החודשים נובמבר-דצמבר 2022, בעקבות הדיונים בוועדות המשנה ומועצה, אישרה המועצה את תוכנית העבודה של התאגיד לשנת 2023.

סעיף 11(8) לחוק:

"לפקח על עמידתו של תאגיד השידור הישראלי ביעדי התקציב השנתי המאושר וביצועו".

היישום:

ועדת כספים, התקשרויות, השקעות ופיקוח על היחידה המסחרית מבצעת פיקוח צמוד והדוק על יעדי התקציב וביצועם.

סעיף 11(9) לחוק:

"להיות אחראית לעריכת הדוחות הכספיים ולאישורם ובכלל זה לדון בהערות רואה החשבון המבקר שמונה לפי סעיף 49, לגבי הדוחות הכספיים, וכן לדון לאחר אישור הדוחות הכספיים בכל פרט שרואה החשבון המבקר הסתייג, העיר הערה או נמנע מלחוות את דעתו לגביו".

היישום:

ועדת הכספים של המועצה, בהשתתפות רואה החשבון המבקר, דנה בדוחות הכספיים והעבירה את המלצותיה למועצה אשר אישרה ב-29 במרס 2022 את הדוחות הכספיים של התאגיד לשנת 2021.

סעיף 11(10) לחוק:

"לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מסוים שהמנהל הכללי או מי מטעמו רשאי להתקשר בהן בשם תאגיד השידור הישראלי, יחד עם מי שתקבע המועצה לעניין זה, וכן לקבוע עסקאות מסוג מסוים או שיש להן היקף תקציבי מעל לסכום שתקבע, הטעונות את אישורה, ולדון באישורן של עסקאות כאמור".

היישום:

ועדת כספים, התקשרויות, השקעות ופיקוח על היחידה המסחרית דנה באופן שוטף בהתקשרויות אשר מובאות לפניה על פי כללי מועצת התאגיד (עסקאות הטעונות אישור המועצה), התשפ"ג – 2022.

סעיף 11(11) לחוק:

"לדון בדוח הפעילות שהגיש לה המנהל הכללי לפי סעיף 43(5) ובדין וחשבון השנתי שהגיש לה המבקר הפנימי לפי סעיף 51(ב)(2), ולאשר את תוכנית העבודה שהעבירה לה ועדת הביקורת לפי סעיף 22(ב)(3), בצירוף הצעותיה והמלצותיה, בשינויים הנראים לה".

היישום:

קודם לאישור תוכניות העבודה דנה המועצה בביצוע הפעילות ובעמידה ביעדים שאושרו בשנה הקודמת.

לגיבוש תוכניות העבודה של התאגיד המועצה קבעה את היעדים ומטרות-העל לשנת 2023 הבאים:

1. חיזוק מעמדה של חטיבת החדשות כגורם משמעותי במפת התקשורת בישראל. מתן דגש על מקצוענות ובידול מהמתחרים, תוך שמירה על איכות, חדשנות, גיוון, אובייקטיביות ואומץ עיתונאי.
 2. התאגיד ישאף להוות דוגמה ולהוביל את עולם התקשורת והמגזר הציבורי בגיוון על כל היבטיו – הן בקרב עובדיו הן בתכנים שהוא מציג.
 3. קבלת החלטות על סמך נתונים, מחקרים בקרה ומעקב. שיפור תהליכי קבלת ההחלטות בתאגיד ובחינת תוצריו, בין השאר על ידי שיפור המידע הניהולי.
 4. קידום שיטת מדידה חדשנית שתשקף את החשיפה של תוכני התאגיד לציבור בכלל הפלטפורמות הרלוונטיות, בכל זמן ומקום.
 5. הרחבת החשיפה של תוכני התאגיד באמצעות מוצרים מתקדמים, בכל מקום ובכל זמן.
 6. שיפור וייעול עבודת התאגיד תוך מקסום הניצול של משאביו.
 7. שיקום האמון ושיפור המוטיבציה של העובדים בתאגיד, תוך טיפוח סביבת עבודה נעימה שתחזק את תחושת השייכות וחדוות היצירה.
 8. בנייה וקידום של אסטרטגיה שיווקית שתקדם את ערכי התאגיד, חוזקותיו ומוצריו.
 9. הגדלת ההכנסות, בלי לפגוע בחוויית הצפייה או להסית את המיקוד ממטרות התאגיד.
 10. בחינת עבודת המועצה בהיבטי ממשל תאגידי.
 11. מתוך מודעות לאלימות המתרחבת בחברה הישראלית, התאגיד יקדם בשידוריו שיח מכיל ומאחה.
- ב-11 בדצמבר 2022 אישרה המועצה את תוכנית העבודה של מבקרת הפנים בהתאם להמלצת הוועדה לענייני ביקורת.

סעיף 11(12):

"לקבוע כללי אתיקה לשידור הציבורי".

היישום:

ועדת האתיקה של המועצה מקיימת מפגשים שוטפים עם ועדת האתיקה הפנימית, שהוקמה מכוח החלטת המועצה לפעול לצידו של הממונה על הקבילות הציבור בתאגיד, ובין היתר, לדון בתלונות על הפרת כללי האתיקה ולהכריע בהן.

במהלך שנת 2022 דנה ועדת האתיקה בהצעה לכללי אתיקה להתנהלות עיתונאי התאגיד ברשת, הצעה לתיקון נוהל עבודת ועדת האתיקה הפנימית והצעה לאתיקה ארגונית בתאגיד, והעבירה את המלצותיה למועצה.

סעיף 11(13) לחוק:

"לקבוע יעדים מדידים לבחינת ביצועיהם של עובדי תאגיד השידור הישראלי הממלאים תפקיד ניהולי, כפי שתחליט".

היישום:

המועצה אישרה את תוכניות העבודה של חטיבות התאגיד אשר כוללות יעדים מדידים שבאחריות סמנכ"לי חטיבות התאגיד ודנה בעמידה ביעדים של תוכניות העבודה שאושרו בשנה הקודמת.

סעיף 62 לחוק:

"יושב ראש המועצה ימנה, באישור המועצה, ממונה על קבילות הציבור..."

היישום:

ב-21 בספטמבר 2022 אישרה המועצה את המלצת ועדת האיתור למינוי של ד"ר אורי פז לתפקיד הממונה על קבילות הציבור בתאגיד לתקופה של חמש שנים.

סעיף 7(ה) לחוק:

"תאגיד השידור הישראלי יספק תוכן הפונה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית, ובכלל זה שידורים בשפה העברית, שידורים בשפה הערבית לאוכלוסייה הערבית בישראל ושידורים בשפות נוספות הרווחות בחברה הישראלית".

נוסף על כך, חוק התאגיד מחיל על התאגיד את הוראות סעיף 15א לחוק שירות המדינה (מינויים), התשי"ט-1959 (בשינויים שנקבעו בחוק התאגיד ובשינויים המחויבים) הקובע כי "בקרוב העובדים בתאגיד, בכלל הדרגות והמקצועות, בכל משרד ובכל יחידת סמך, יינתן ביטוי

הולם, בנסיבות העניין, לייצוגם של בני שני המינים, של אנשים עם מוגבלות, של בני האוכלוסייה הערבית, לרבות הדרוזית והצ'רקסית, של מי שהוא או שאחד מהוריו נולדו באתיופיה, של בני האוכלוסייה החרדית ושל עולים חדשים".

היישום:

ב-13 בפברואר 2022 אישרה המועצה את "מדיניות גיוון, הוגנות והכללה בתאגיד השידור הישראלי" שלהלן עיקריה:

מועצת תאגיד השידור הישראלי מאמינה כי לאור השאיפה המתמדת למצוינות מיום הקמת התאגיד, לצד החשיבות הערכית והחוקית לייצוג הולם ולפנייה למגוון האוכלוסיות והזרמים בחברה הישראלית – יש להחיל על עבודת התאגיד שלושה עקרונות מהותיים:

- גיוון (Diversity): כלי מדיד המתבסס על הגדרת חלוקה לקבוצות אוכלוסייה.
- הוגנות (Equity): השאיפה להבטיח שכל אחד ואחד מקבל את מה שהוא צריך.
- הכל(ל)ה (Inclusion): היכולת לייצר מערכת המשתפת את כל האנשים בארגון ומצליחה לייצר מרחב, מאפשרת לכל זהות באשר היא להתנהל, להתקדם ולהיות נוכחת.

החלת עקרונות אלו בליבת פעילות התאגיד תעודד השקפות והתנהגויות הוגנות יותר בתוך התאגיד ומחוצה לו, ותקנה לעובדי התאגיד אפשרויות רבות יותר להשתייכות מעשית וסימבולית בהוויית הארגון. אלה יובילו להפריה מקצועית ולהגדלת המצוינות הארגונית.

לתפיסת המועצה, על עקרונות אלו לבוא לידי ביטוי בשני מישורים:

א. מדיניות העסקה

ב. מדיניות התוכן

יצוין כי בין שני מישורים אלו מתקיימים הליכי גומלין, שכן העסקה מגוונת, הוגנת ומכלילה תשפיע על התכנים המיוצרים ומאידך גיסא ריבוי תכנים מעין אלו יעודד ויתמרץ עובדים להיות מועסקים בתאגיד.

כדי להבטיח את יישום מדיניות המועצה, הגישה ההנהלה לאישור המועצה תוכנית עבודה מפורטת הכוללת את דרכי יישום מדיניות המועצה. התוכנית מגדירה יעדים ברורים ומדידים, ובכלל זה לוחות זמנים לביצוע, וכן את אופן בקרת התהליך לאורך זמן.

המועצה מקיימת מעקב שוטף אחרי יישום המדיניות הנ"ל – בישיבות המועצה וועדות המשנה.

1.2. פעילות הוועדות

ועדת תוכן וגלי צה"ל

הרכב הוועדה הנוכחי:

יו"ר הוועדה – מר גיל עומר

חברי הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר וגב' מיכל רפאלי-כדורי

הוועדה קיימה 2 ישיבות מינואר 2022 ועד דצמבר 2022

הוועדה דנה במסגרת ישיבותיה בנושאי תוכן שונים, כגון, הליך בחירת המבצע לתחרות האירוויזיון והתקנון לבחירת השיר.

הוועדה אישרה בישיבותיה, על פי הנהלים, רכישת תוכניות שהביאה לפניה ההנהלה, בהסתמך על הקריטריונים שנקבעו ב"נוהל לבחירת הפקות מקומיות ותוכן, מינוי נציגי ציבור ויועצי תוכן ולעבודת ועדת התוכן" עד ספטמבר 2022.

ב-22 בספטמבר 2022 אישרה המועצה עדכון ב"נוהל קביעת תפקידי וסמכויות ועדות המשנה של המועצה", שלפיו ימסור המנהל הכללי לוועדת התוכן בכל רבעון דיווח בכתב על הפקות שהזמין ורכש התאגיד מכוח הוראת סעיף 64 והתוספת לחוק, והוחלט על איחוד ועדת התוכן וועדת גלי צה"ל.

ב-22 בינואר 2023 אישרה המועצה את לוחות השידורים הלא-צבאיים של גלי צה"ל וגלגל"צ לשנת 2023.

ועדת כספים, התקשרויות, השקעות ופיקוח על היחידה המסחרית

הרכב הוועדה הנוכחי:

יו"ר הוועדה – רו"ח יונה ויזנטל

חברי הוועדה – רו"ח אמיר סבהט וגב' אהובה פיינמסר

הוועדה קיימה 7 ישיבות מינואר 2021 ועד דצמבר 2021.

הוועדה קיימה מעקב ופיקוח אחר הניהול הכספי של התאגיד, דנה בדוחות הכספיים הרבעוניים והחציוניים בהשתתפות רואה החשבון המבקר והמליצה למועצה לאשרם. הוועדה דנה בתקציב

השנתי השוטף בליווי סקירת השינויים בו, ובין היתר באפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי, מערכת תמחור וה-ISOX, שינויים בנוהל התקשרויות ומערך הביטוח של התאגיד. הוועדה דנה בהתקשרויות ובחוזים בהתאם לנוהל עסקאות הטעונות אישור של המועצה, ובהן התקשרויות נדל"ן, טכנולוגיות שידור ותקשורת. הוועדה קיבלה מהנהלת התאגיד עדכון על מצב ניהול השקעות התאגיד, גיבשה את המלצותיה לעדכון מדיניות ההשקעה של התאגיד והעבירה את המלצותיה לאישור המועצה. ב-6 בנובמבר 2022 דנה הוועדה בהצעת תקציב התאגיד לשנת 2023 והמליצה למועצה לאשרה.

ועדת כוח אדם

הרכב הוועדה הנוכחי:

יו"ר הוועדה – מר יוחנן צנגן

חברי הוועדה – גב' מיכל רפאלי-כדורי וגב' קטף מוראד-סלאמה

הוועדה קיימה 3 ישיבות מינואר 2022 ועד דצמבר 2022.

הוועדה קיימה במסגרת ישיבותיה דיונים שוטפים בנושא שיא כוח האדם בתאגיד, בתנאי ההעסקה של עובדים, התקדמות תהליך המו"מ לקראת ההסכם הקיבוצי, אישור מדיניות ונוהלי עבודה.

כמו כן דנה הוועדה בין היתר בנושאי כ"א כגון, העסקת עיתונאים בכירים והעסקת יועצים בתאגיד ובשינויים באישור נהלי התאגיד העוסקים בכוח אדם כגון, נוהל אישור קבלת מתנות, נוהל קידום עובדים בין דרגים, נוהל מילוי מקום, נוהל העסקת קרובי משפחה, נוהל מניעת התעמרות ונוהל חופשה.

הוועדה דנה בתוכנית העבודה של חטיבת משאבי אנוש לשנת 2023 והמליצה למועצה על אישורה.

ועדת ביקורת (ועדת אד-הוק לענייני ביקורת)

הרכב הוועדה הנוכחי:

יו"ר הוועדה – רו"ח אמיר סבהט

חברי הוועדה – פרופ' מנחם בן-ששון וגב' אהובה פיינמסר

הוועדה קיימה 4 ישיבות מינואר 2022 ועד דצמבר 2022.

במסגרת ישיבותיה דנה הוועדה בדוחות הביקורת של המבקרת הפנימית ובממצאי תלונות שהוגשו למבקרת. הוועדה קיבלה דיווח על הטיפול בתלונות ותיקון הליקויים בעקבותיהן. הוועדה קיימה דיון בהשתתפות הממונה על קבילות הציבור לקבלת הדיווח השנתי ודנה בדוח הממונה בהתאם לחוק. הוועדה עקבה אחר סטאטוס החלטתה לביצוע סקר סיכונים וקיבלה עדכונים על תהליך העבודה מנציגי החברה אשר נבחרה לבצעו. הוועדה קיבלה דיווח על התקדמות הביקורת בעניין תוכנית העבודה ואישרה את השינויים שנדרשו בה. כמו כן דנה הוועדה בתוכנית עבודת המבקרת הפנימית לשנת 2023 והעבירה את המלצותיה לאישור המועצה.

ועדת אתיקה ופיקוח על שידור פרסומות והודעות

הרכב הוועדה הנוכחי:

יו"ר הוועדה – פרופ' דוד אלכסנדר

חברי הוועדה – גב' קטף מוראד-סלאמה ומר יוחנן צנגן

הוועדה קיימה 3 ישיבות מינואר 2022 ועד דצמבר 2022.

ישיבות הוועדה כללו מפגשים עם חברי ועדת האתיקה הפנימית של ההנהלה אשר הוקמה מכוח החלטת המועצה לפעול לצידו של הממונה על קבילות הציבור בתאגיד ובין היתר, לדון בתלונות על הפרת כללי האתיקה ולהכריע בהן.

הוועדה דנה, בין היתר, בהצעה לכללי אתיקה להתנהלות עיתונאי התאגיד ברשת, הצעה לתיקון נוהל עבודת ועדת האתיקה הפנימית והצעה לאתיקה ארגונית בתאגיד.

הוועדה דנה בעדכונים של כללי מועצת תאגיד השידור הישראלי לשידור פרסומות, הודעות חסות ותשדירים לשירות הציבור, והעבירה את המלצותיה למועצה.

ועדה לפיקוח על פעילותה של היחידה המסחרית

הרכב הוועדה עד ליום 22 בספטמבר 2022:

יו"ר הוועדה – רו"ח אמיר סבהט

חברי הוועדה – מר גיל עומר וגב' אהובה פיינמסר

הוועדה קיימה 2 ישיבות מינואר 2022 ועד ספטמבר 2022.

הוועדה קיימה מעקב אחר עבודת היחידה המסחרית לרבות דוחות הביצוע החודשיים, עמידה ביעדי ההכנסות, דוחות בקרה וחריגים, ועוד.

הוועדה קיבלה דיווחים על סטטוס מכרז הפרסום.

ב-22 בספטמבר 2022, אישרה המועצה עדכון ב"נוהל קביעת תפקידי וסמכויות ועדות המשנה של המועצה", שלפיו הוחלט עד איחוד ועדת כספים, התקשרויות והשקעות והוועדה לפיקוח על היחידה המסחרית.

ועדת חדשנות, דיגיטציה וטכנולוגיה

הרכב הוועדה הנוכחי:

יו"ר הוועדה – גב' אהובה פיינמסר

חברי הוועדה – רו"ח יונה ויזנטל ומר יוחנן צנגן

הוועדה קיימה 4 ישיבות מינואר 2022 ועד דצמבר 2022.

הוועדה המשיכה לקיים מעקב אחר התקדמות פרויקט הדיגיטציה ודנה בנושא תוכנית ההנגשה של הארכיון הדיגיטלי לציבור, בתפעול מערכות המידע הקיימות, בהטמעה ובשיפור של המערכות והממשקים הטכנולוגיים של התאגיד.

כמו כן דנה הוועדה בפרויקט האסטרטגיה הדיגיטלית, בשדרוג היישומן של הטלוויזיות החכמות לקראת המונדיאל 2022 ובתוכנית העבודה של חטיבת הנדסה וטכנולוגיות לשנת 2023, והמליצה למועצה לאשרה.

ועדת אד-הוק

הרכב הוועדה:

יו"ר הוועדה – מר גיל עומר

חברי הוועדה – גב' מיכל רפאלי-כדורי, פרופ' מנחם בן-ששון, מר יוחנן צנגן

הוועדה קיימה 5 ישיבות מינואר 2022 ועד דצמבר 2022

הוועדה מונתה בתחילת שנת 2022 על ידי המועצה, בעקבות קבלת דו"ח הוועדה הציבורית לעניין יחסי עבודה בתאגיד השידור הישראלי. הוועדה התבקשה לגבש המלצות למועצה בנושאים שעלו בדו"ח וליישום פעולות לשיפור יחסי העבודה על ידי הנהלת התאגיד.

במהלך חודשים ינואר-אפריל 2022 הגישה הוועדה את מסקנותיה והמלצותיה לאישור המועצה ובכך סיימה את עבודתה.

חטיבת הטלוויזיה המשיכה בשנה החולפת לספק לציבור הישראלי תוכן איכותי, מגוון, מעניין ומעשיר בערוץ הדגל כאן 11 ובפלטפורמות הדיגיטליות. המשכנו להתבסס בתור במה אהובה על ידי הצופים ומוערכת על ידי המבקרים ואנשי המקצוע ליצירה ישראלית מקורית בדרמה, התעודה התרבות והבידור, והבאנו לקהל הצופים סדרות ותוכניות בעלות אפיון מובחן, שרק שידור ציבורי מסוגל להציע. בשנה זו הושם דגש מיוחד על הרחבת הגיוון האנושי – הן על המסך הן מאחורי הקלעים. חטיבת הטלוויזיה של כאן הייתה גם השנה המנצחת הגדולה של טקס פרסי האקדמיה לטלוויזיה, וזכתה ב-27 פרסים על התוכניות והסדרות ששידרנו ב-2021.

מחלקת הדרמה המשיכה לבלוט בתוכן מקורי, מסקרן, חדשני ופורץ גבולות. הסדרות של מחלקת הדרמה זכו בפרסים בארץ, והביאו כבוד רב לישראל כשזכו בפרסים בחו"ל ואף נמכרו לגופי שידור בעולם, שמצאו עניין רב וערך כלכלי בתוכן המופק בארץ.



מודעת קידום בניו יורק לסדרה "טהרן" שנמכרה לענקית התוכן Apple TV+

העונה הראשונה של מותחן הריגול טהרן זכתה בפרס אמי הבין-לאומי לסדרת הדרמה הטובה ביותר – והייתה לסדרה הישראלית הראשונה שזוכה לכבוד זה. העונה השנייה, שעלתה השנה, הופקה בשיתוף פעולה עם ענקית התוכן אפל TV ורשמה שיא של יותר משישה מיליון צפיות. עונה זו מועמדת לפרס המבקרים LA. העונה השלישית של הסדרה מצטלמת בימים אלה בהשתתפות השחקן הבין-לאומי יו לורי.

המיני-סדרה החברתית שעת אפס זכתה לנתוני צפייה מרשימים של יותר משלושה מיליון צפיות. היא זכתה בפרסי הדרמה הטובה ביותר והמשחק בפסטיבל קאן, פסטיבל אינפוט בברצלונה ופסטיבל ברלין.

השנה עלתה למסך העונה השנייה של סדרת המתח המשטרתית עטורת השבחים מנאייכ, זוכת שלל פרסי האקדמיה לטלוויזיה. היא זכתה לביקורות נלהבות ושברה שיאי צפייה עם יותר משבעה מיליון צפיות. עונתה השלישית כבר נמצאת בשלבי קדם-הפקה, לקראת הצילומים.



עוד תוכני דרמה שעלו השנה: שישו ושמחו, קומדיה מוזיקלית על מקהלת הרבנות הצבאית, עונה שנייה לסדרת הלהיט המפקדת, והסדרה קרתגו. סדרת הלהיט חזרות נמכרה השנה לענקית הסטרימינג הולו ומשודרת שם בהצלחה.



מחלקת הדרמה שלנו גרפה את כל שלושת הפרסים החשובים ביותר בטקס פרסי האקדמיה לטלוויזיה: עלומים הוכתרה לסדרת הדרמה הטובה ביותר של 2021, קופה ראשית קומדיית המצבים הטובה ביותר, והמפקדת הדרמה הקומית הטובה ביותר.

המחלקה הדוקומנטרית הגישה השנה לצופים שורה ארוכה של סדרות וסרטי תעודה איכותיים ומרתקים, שעוסקים באופן מעמיק במורשת וההיסטוריה שלנו, ובמורכבות של החברה הישראלית. התכנים הדוקומנטריים של כאן הביאו גאווה לישראל עם שבחים בפסטיבלים ברחבי העולם.

כמה מהפקות המחלקה הדוקומנטרית:



- הסדרה איימן – ההקלטות האבודות שחשפה לראשונה ריאיון שנערך עם הפושע הנאצי אדולף איימן כמה שנים לפני שנלכד והובא למשפט בישראל. זהו אחד המקרים היחידים שבהם בכיר נאצי מתוודה בקולו על מעשיו. בכך נותנת הסדרה תשובה למכחישי השואה וגם מפתח להבנת מעשי הנאצים ממקור ראשון. הסרט שנערך

מתוך הסדרה פתח את פסטיבל דוקאביב 2022 והשתתף בתחרות הישראלית בפסטיבל.

- תיק 512 – אחת הסדרות הנצפות ביותר של התאגיד השנה. הסדרה הביאה את סיפור החקירה המסועפת שניהלה משטרת ישראל נגד ארגון הפשע של יצחק אברג'יל.
- המנדט – סדרה המאירה באור חדש ומפתיע את תקופת שלטון המנדט הבריטי והשפעתו על הסכסוך הערבי-יהודי.

- דור אחד וחצי – סדרה שהביאה את סיפור העלייה הרוסית דרך זווית חדשה ומסקרנת: נקודת המבט של הילדים והנוער שעלו לישראל וחוו את משבר ההגירה.
 - הנבחרות הביאה את סיפורן של חברות הכנסת בישראל. נשים שכיהנו בכנסת מטעם שורה של מפלגות סיפרו בגילוי לב על דרכן הפוליטית, בשילוב חומרים מארכיון רשות השידור.
 - אסירות – סדרה המלווה ארבע אסירות המנסות לשקם את חייהן.
- הסדרה הדוקומנטרית פולארד על ג'ונתן פולארד נמכרה לגוף השידור הצרפתי היוקרתי canal+. הסדרה סרטטה בארבעת פרקים את גלגולה של פרשת פולארד שנחשפה בשנת 1985, תוך שימוש בחומרי ארכיון נדירים ובמראיינים שדיברו לראשונה.
- הפרויקטים הדוקומנטריים של כאן קטפו פרסים בכל הפסטיבלים הבולטים שנערכו השנה. מחברות שחורות, הסרט שנערך מתוך הסדרה שעקבה אחר חייה של השחקנית רונית אלקבץ, זכה בפרס הסרט התיעודי הטוב ביותר בטקס פרסי אופיר.
- הסרטים חיים בצל המוות, מצרים: שיר אהבה, והפרטיזן עם מצלמת הלייקה השתתפו כולם בתחרות הישראלית בפסטיבל הקולנוע בירושלים 2022. זאת לצד סבוי, סרט הדרמה ההיסטורי על פיגוע בני הערובה בתל אביב ב-1975, שאף זכה בפרסי הבימוי והעריכה בפסטיבל. הסרט סבוי זכה גם בפרסי העריכה, העיצוב האומנותי והאיפור בטקס פרסי אופיר 2022.
- הסרט 40 צעדים זכה בפרס "מעבר למסך לקולנוע משנה מציאות ותודעה" בפסטיבל דוקאביב 2022. ילדי השלום, מיני די-וי ומשפט הבנקאים השתתפו בתחרות הישראלית באותו פסטיבל, והפרק הראשון מתוך הסדרה הנבחרות הוקרן גם הוא במסגרתו.
- מצב נפשי זכתה בפרס הסדרה התיעודית הטובה ביותר בטקס פרסי האקדמיה לטלוויזיה. סדרת סרטי מוזות הוקרנה בפסטיבל אפוס 2022. בפסטיבל חיפה 2022 זכה בפרס הראשון הסרט בחירתה של ניצה של אורי ברבש, שגם השתתף בפסטיבל קולנוע דרום 2022, והסרט ברונקה של שלמה ותומר סלוצקי זכה בציון לשבח.
- בפסטיבל היהודי בירושלים הוקרנו שלושה סרטים תיעודיים בנושאי היסטוריה ומורשת של עם ישראל: אנה והרופא המצרי, על הצלת נערה יהודיה מהנאצים בברלין; **ברונקה**, שמספר על מאבק להסגרת פושע מלחמה ארגנטינאי והמוחרם: שפינוזה שמציג את סיפור החרם על הוגה הדעות היהודי החשוב, שהשתתף גם בפסטיבל דוקאביב גליל.
- בתחרות פורום היוצרים הדוקומנטריים זכו הפרויקטים האלה:

- מחברות שחורות גרפה את פרס הסדרה התיעודית הטובה ביותר, פרס העריכה ופרס העיצוב האומנותי.

- בפרס לסרט התיעודי הטוב ביותר עד 65 דקות זכה סבוטאז', שסיפר על אסירות יהודיות במפעל התחמושת באושוויץ-בירקנאו, שסיכנו את חייהן כשחיבלו במכונות המפעל והגניבו אבק שריפה ששימש להרס המשרפות.

- את הפרס לסרט תיעודי קצר קטף הסרט זוויה צ'רקסקי חיים סובייטיים מתוך הסדרה מוזות.

- פרס התחקיר הוענק לסדרה תיק 512 – מדינת ישראל נגד יצחק אברג'יל.

שידרנו השנה גם שלל תוכניות תרבות ובידור בעלות ערך מוסף, ובהן:



"שאלה תשובה"

- שאלה תשובה הפגישה בכל שבוע צמדים של חוזרים בתשובה ויוצאים בשאלה לשיחה פתוחה בעקבות פרשת השבוע.

- עוד ניפגש המשיכה לקרב לבבות וחיברה בין אימהות חרדיות לילדים שיצאו בשאלה.

- יום-יום חג – סדרה בת ארבעה פרקים בהנחיית מוריה קור העוסקת בחגי תשרי: ראש השנה, יום כיפור, סוכות ושמחת תורה.

- מייקרז – יפתח קליין וקבוצת "מייקררים" הציעו לאנשים וקבוצות פתרונות ייחודיים לאתגרים שהעלו בפניהם. המצאה שפותחה בתוכנית כדי לתת פתרון לכבדי שמיעה בזמן אזעקות אומצה על ידי פיקוד העורף.

תוכניות נוספות שעלו השנה או שודרו בעונות נוספות: המרדף, זהו זה, בואו לאכול איתי, פגישה עם רוני קובן, טיפול זוגי, משפחה בהסעה, אנחנו על המפית, בלי פאניקה, האחוזון העליון, הבלתי חשובים, ערב עם שי שטרן, מהצד השני, קארפול קריוקי, סיפורים מהכורסה, סבתא בישלה, מילה של רופא ועולם קטן.

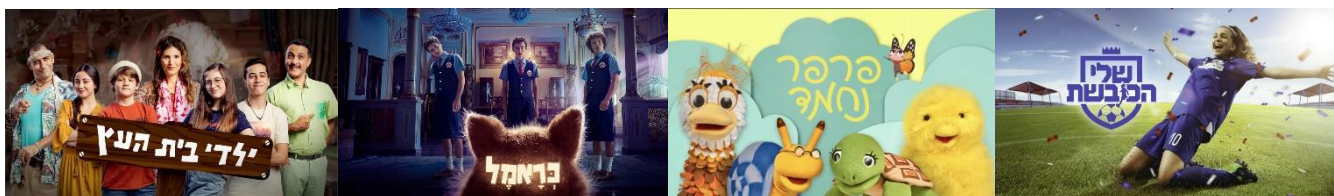
הערוץ הציבורי לילדים ונוער כאן חינוכית שידר ב-2022 שורה ארוכה של תוכניות איכות מושקעות, שמציבות רף חדש וגבוה לתוכן המיועד לגילאים הללו. לא בכדי כונה הערוץ בתקשורת "HBO של הילדים" – כינוי המעיד על איכותו וחדשנותו. התכנים הללו פופולריים מאוד בקרב הילדים וזוכים למיליוני צפיות בטלוויזיה ובפלטפורמות הדיגיטליות. השנה

שידרנו לא פחות מ-16 סדרות, כמחציתן הפקות חדשות והיתר עונות חדשות לסדרות קיימות ומצליחות.

השנה עלתה בכאן חינוכית הסדרה מיוחדת, דרמת מתח מקורית לנוער, העוסקת בנושא בעלי מוגבלויות וקבלת האחר בחברה, גם מהזווית של האחים וההורים. הסדרה שילבה צעירים עם אוטיזם וצרכים מיוחדים כחלק מצוות השחקנים והכתיבה. לאחרונה זכתה הסדרה במקום הראשון בפסטיבל הסדרות הבינלאומי

מיפקום 2022 בקאן, בקטגוריית ייצוג מוגבלויות בסדרה מתוסרטת הטובה ביותר.

בטקס פרסי הטלוויזיה לילדים ונוער של האקדמיה הישראלית לקולנוע וטלוויזיה קטפה כאן חינוכית 20 פרסים מתוך 21 קטגוריות. הסדרות הזוכות: כראמל (8 פרסים), האחיון שלי בנץ (4), ילדי בית העץ (2), להציל את חיות הבר (2), סליחה על השאלה ילדים, מיוחדת, לבד בבית ופרפר נחמד.



לאורך השנה האחרונה קיימנו עשרות אירועי "חוץ מסך" ומפגשים של היוצרים והשחקנים עם הקהל בעיקר בסינמטקים השונים בארץ. לכל סדרה נערכו הקרנות פתוחות בסינמטקים בתל אביב, ירושלים, שדרות, ראש פינה, חולון ועוד.

כמה סדרות של כאן חינוכית משמשות במערכת החינוך להעלאת נושאים שונים ומגוונים לדיון, כמו זהות מינית, אלימות, מיעוטים, קבלת האחר והתנהגות בעולם הווירטואלי, ותורמות לשיח הציבורי ולמעורבות בקרב הילדים.

הערוץ הציבורי בשפה הערבית מכאן שידר גם השנה שלל תכנים איכותיים וחדשניים. בין היתר שודרו בו: טאבו הבוחנת נושאים רגישים ושנויים במחלוקת בחברה הערבית, תוכנית הסאטירה אלשוסמו, התוכנית מהצד השני המנתחת את אירועי היום, ויומנה של פועלת שהביא למסך את הנשים "השקופות" שנמצאות בשוליים.

במכאן שמו דגש על ייצוג של מגוון אוכלוסיות: המיוחדים עסקה בקידום אנשים עם מוגבלויות, כוכבי המדבר עסקה בצעירים בדואים שיוצאים לראשונה מגבולות הנגב ונחשפים לחברה הישראלית.

עוד שודרו תוכנית האירוח והבידור לא רק דיבורים, תוכנית הדוקו-ריאליטי האתגר, המגזין בנושאים כלכליים עובר ושב, והשעשועון תראו מי שואל.

תכנים רבים הוקדשו לקירוב וחיבור בין החברה הערבית לחברה היהודית. למשל הסרט סיפורו של חאלד הביא את סיפורו של חאלד עבד אל ואהב, טוניסאי-מוסלמי האחראי להצלחתם של יותר מעשרים יהודים מידי הגרמנים בזמן הכיבוש הגרמני בטוניס. וביום העצמאות שודר מופע חגיגי בביצועם של מיטב הזמרים והנגנים הערבים והיהודים בארץ.

הפקה ורכישה של תוכניות בהתאם לחוק

בשנת 2022 המשיכה חטיבת הטלוויזיה בבחירת ההפקות על סמך פרסום קולות קוראים שבאמצעותם מתנהל הליך תחרותי, שוויוני ושקוף לבחירת הפקות מקור.

בשנת החולפת פרסמה חטיבת הטלוויזיה 24 קולות קוראים לבחירת תוכניות מסוגות שונות. בין היתר יצאו קולות קוראים להפקת מיני סדרת דרמה מתוסרטת לציון 50 שנה למלחמת יום הכיפורים; סרטי תעודה רגל יום השואה, יום הזיכרון ויום העצמאות וכן תוכנית על להקות הזמר המרכזיות בתרבות הישראלית. כל אלה נוסף על קולות קוראים כלליים לתוכניות דרמה, קומדיה, תרבות, תוכניות לילדים ועוד.

סעיף 64 לחוק קובע כי התאגיד יוציא בכל שנה הוצאה למימון הפקה ולרכישה של תוכניות כמפורט בתוספת לחוק ובהתאם למרכיבי ההוצאה והסכומים המפורטים בה.

על פי התוספת לחוק, ההוצאה השנתית שיוציא התאגיד למימון הפקה ולרכישה של תוכניות המיועדות לשידור בערוץ השידורים המרכזי תהיה 200 מיליון ש"ח לפחות בכל שנה, שיוקצו כמפורט להלן:

(1) 180 מיליון ש"ח לפחות יוקצו למימון ורכישה של הפקות מקומיות קנויות ותוכניות ספורט, מתוכם יוקצו:

(א) 90 מיליון ש"ח לפחות – למימון תוכניות סוגה עילית, מסוג תוכניות דרמה ותוכניות תעודה, בחלוקה של 50 מיליון ש"ח לפחות לתוכניות דרמה ו-40 מיליון ש"ח לפחות לתוכניות תעודה;

(ב) 15 מיליון ש"ח לכל היותר לתוכניות ספורט;

(2) סכום של 20 מיליון ש"ח, לכל היותר, מסכום ההוצאה השנתית לתוכניות יוקצה לרכישת תוכניות שאינן הפקות מקומיות, תוכניות ספורט, שידורי חדשות או תוכניות בענייני היום.

כמו כן קובע סעיף 64(ב) לחוק כי התאגיד לא ירכוש מגורם אחד, בשנה אחת, הפקות מקומיות קנויות בסכום העולה על 10% מסכום ההוצאה השנתית שעליו להוציא למימון הפקות מקומיות קנויות, בהתאם להוראות התוספת (20 מיליון ש"ח); לעניין סעיף קטן זה יראו בתאגיד, במי ששולט בו ובתאגיד בשליטת מי מהם, גורם אחד.

להלן פירוט הוצאות התוכן בהתאם לסעיפי החוק המופיעים לעיל:

פירוט השקעת התאגיד בתוכן לשנת 2022 לשלושת ערוצי הטלוויזיה של התאגיד (כאן 11, מכאן 33 וכאן חינוכית), בחלוקה לערוצים:

סה"כ השקעה בתוכן ב- 2022	סה"כ תקציב 2022	העברת יתרות מהשנים הקודמות עקב ביטולים/עדכון עלות / החזרי מע"מ	מחויבות בחוק		ערוץ / סוגה
			2022 ממודד	בסיס	

כאן 11					
הפקות מקומיות קנויות ותוכניות ספורט					
44,191	44,191	2,737	41,453	40 מ' ש מינימום	דוקומנטרי
65,357	65,357	13,541	51,816	50 מ' ש מינימום	דרמה
90,686	81,735	4,010	77,725		סוגה רגילה
15,545	15,545	-	15,545	עד 15 מ' ש	ספורט
215,778	206,827	20,288	186,539	180 מ' ש מינימום	סה"כ הפקות מקומיות קנויות ותוכניות ספורט
2,669	20,727	-	20,727	עד 20 מ' ש	רכש מקומי וחול"ל
9,107	-	-	-	עפ"י סעיף 2(1) לתוספת לחוק - ניתן להגדיל את תקציב הרכש לתוכניות ספורט עם הוגדל הסכום של 180 מ' ש	ספורט
11,776	20,727	-	20,727		סה"כ רכש מקומי וחול"ל וספורט
227,554	227,554	20,288	207,266	200 מ' ש מינימום	סה"כ כאן 11

31,815	31,815	725	31,090	30 מ' ש מינימום	מכאן 33
--------	--------	-----	--------	-----------------	---------

42,854	42,854	1,401	41,453	40 מ' ש מינימום	כאן חינוכית
--------	--------	-------	--------	-----------------	-------------

302,223	302,223	22,414	279,809	270,000	סה"כ תאגיד השידור
---------	---------	--------	---------	---------	-------------------

פירוט השקעת התאגיד בתוכן לשנת 2022 לשלושת ערוצי הטלוויזיה של התאגיד (כאן 11, מכאן 33 וכאן חינוכית), בחלוקה לפי בתי הפקה:

חברת הפקה//מפיק	סה"כ עלות ההפקה כולל מע"מ, אלפי ₪	% מסך השקעת התאגיד בתכניות מקומיות קבועות
האולפנים המאוחדים בע"מ	25,013	8.94%
יולי אוגוסט תקשורת והפקות בע"מ	18,472	6.60%
סלוצקי אפיקי תקשורת	18,225	6.51%
ג.ג. זהר בע"מ	14,514	5.19%
ארמוזה אינטרנשיונל מדיה בע"מ	14,351	5.13%
יואב גרוס הפקות בע"מ	13,944	4.98%
טדי יזמות והפקות (1992) בע"מ	12,595	4.50%
אנדמול ישראל בע"מ	12,541	4.48%
קסטינה תקשורת בע"מ	10,783	3.85%
נאווי פרו בע"מ	9,462	3.38%
דנה ושולה סטודיו בע"מ	9,449	3.38%
אבוט המאירי	8,924	3.19%
ארצה בע"מ	8,778	3.14%
גם סרטים בע"מ	6,812	2.43%
יסמין טי וי בע"מ	6,738	2.41%
ענני תקשורת בע"מ	6,198	2.22%
דורי מדיה גרופ בע"מ	6,063	2.17%
ביונד קריאייטיב בע"מ	5,191	1.86%

1.71%	4,794	קומא סטודיו - אלעד קופרמן ושירה מרגלית
0.98%	2,746	קיקרו - לימור פנחסוב
0.95%	2,665	קוניקט 100 חברה לתקשורת בע"מ
0.84%	2,354	אסא הפקות
0.74%	2,072	הייב סטודיו ירושלים בע"מ
0.63%	1,752	8 יזמות תוכן והפקות בע"מ // 8 הפקות 2022 בע"מ
0.48%	1,343	טריפוד הפקות בע"מ (דרומהפקות)
0.38%	1,077	בלאק שיפ הפקות סרטים בע"מ
0.31%	860	טרבלסי הפקות בע"מ
0.30%	853	לייט פריים בע"מ
0.30%	832	שנהר הפקות בע"מ
0.29%	821	גרין פרודקשינס - קורלנד גרינשפן בע"מ
0.21%	591	טי.טי.וי הפקות בע"מ
0.16%	458	פרדס סרטים - סתיו מרון
0.15%	426	פארן סטודיו

0.13%	370	ל. בנאסולי הפקות בע"מ
0.13%	355	יאללה הפקות
0.12%	349	קווידיטי בע"מ
0.11%	317	פרסקו סרטים בע"מ
0.11%	303	עדי עדואן הפקות
0.11%	301	ל.ד טושוט השקעות בע"מ
0.06%	157	בוקסה
0.05%	148	נו דרמה סטודיו
0.04%	116	תדמור אנטרטיימנט - sipur

0.00%	274,902	סה"כ הפקות מקומיות קבניות

כאן | חדשות

חטיבת החדשות של תאגיד השידור הישראלי התבססה מאז הקמתה כמוסד עיתונאי מקצועי, מאוזן, מגוון, ומשפיע, שמחויב לאמת ולערכי האתיקה העיתונאית, ומספק לציבור דיווחים אמינים סביב השעון. חטיבת החדשות משדרת בכל הפלטפורמות של כאן: ערוצי הטלוויזיה כאן 11 ומכאן 33, תחנות הרדיו כאן רשת ב', מכאן וכאן רק"ע, וכן באתר האינטרנט ובאפליקציה של כאן.

בשנה החולפת הוכיחה חטיבת החדשות את היתרונות הרבים לקהל הרחב שמעניק השידור הציבורי, בזכות ניתוקו משיקולים מסחריים. סקר של אתר וואלה בשיתוף אוניברסיטת בר אילן מצא בתחילת שנת 2022 שהמהדורה המרכזית של כאן 11 זוכה לאמון הציבורי הגדול ביותר מבין כל המהדורות.

שעות המחאה
ראש המל"ל: אם איראן לא תיעצר - תציב טילים באוקראינה

הכטבמ"ים
האיראניים

חדשות הערב | פרסום ראשון

kan.org.il

כאשר נשאלו המשיבים על איזו ממהדורות החדשות הם הכי סומכים, נמצא כי כאן 11 מוביל בפער (50%) על פני חדשות 12 (25%) וחדשות 13 (22%). בשנת 2022 הורחבו שידורי הטלוויזיה, וחטיבת החדשות משדרת בכל יום 12 שעות של תוכניות בשידור חי.

משדרי אקטואליה מאוזנים, אמינים ומגוונים. האולפן המחודש של כאן חדשות בירושלים

כחלק מהמהדורה המרכזית המשכנו להביא לצופים, מעבר לדיווחים השוטפים, גם תכנים מעמיקים ומעשירים. למשל סדרת הכתבות "הזמן הירוק" בנושאי הגנת הסביבה, שבמסגרתה שודרו למשל כתבות על זיהום של מפעלים גדולים בנחל חרוד, ים המלח ואזור רמלה. עוד שודרה במהדורה המרכזית סדרת הכתבות "ארץ עיר" שעסקה בשחיתות בשלטון המקומי.

משדרי החדשות של כאן עוסקים בהרחבה בנושאי מורשת, נותנים ביטוי לזרמים שונים בציבור היהודי ומקדישים זמן שידור למסורת ישראל. בין היתר, הפרשן יאיר אטינגר ערך סדרת כתבות על תנועת ש"ס, הכתבת רחלי רזי יצאה למרוקו לתעד את פיוטי הקהילה היהודית המקומית, וכבכל שנה הבאנו שידורים חיים מהסליחות בכותל המערבי.

בתחום המורשת שידרנו השנה סדרת כתבות לרגל 100 שנה לפטירתו של מחיה השפה העברית אליעזר בן יהודה, סדרת כתבות על המשבר בלימודי התנ"ך, ופרויקט בשני חלקים על היהודים האחרונים שנשארו במרקש.



חדר הבקרה של אולפני כאן חדשות בירושלים

כתבה על חייהן של קבוצת נערות בשומרון הייתה מועמדת לפרס כתבת הדוקו הטובה ביותר בטקס פרסי הפורום הדוקומטרי.

ב-2022 סיקרנו בהרחבה את המלחמה באוקראינה שפרצה השנה. כתבים וצלמים של כאן חדשות נשלחו לאזורי הלחימה והביאו לצופים בישראל את כל הדיווחים מהשטח. כתבתנו הדס גרינברג הייתה העיתונאית הישראלית היחידה שנכנסה לעיר בוצ'ה מיד עם נסיגת הכוחות

הרוסיים מהמקום, ותיעדה את מראות הטבח שהיה במקום. כתבי החדשות השתלבו גם בסיקור המונדיאל בקטאר וסיקרו אותו מזוויות מקוריות ומעניינות.

בחדש נובמבר קיימנו משדר בחירות עם 25 מוקדי שידור ברחבי הארץ, ושידור רצוף מבוקר הבחירות ועד לתוצאות הסופיות, כולל מדגם שנערך בשיתוף חברת קנטאר. לקראת משדר הבחירות ריעננו את מראה האולפן ואת האריזה הגרפית של התוכנית.

כאן חדשות הגישה לצופיה כתבות סביב אירועים היסטוריים בתולדות מדינת ישראל. כך בפברואר שידרנו סדרת כתבות לרגל 20 שנה למבצע חומת מגן. בינואר שידרנו סדרת כתבות שסיקרו את משפטי הנאצים האחרונים.

בשנה החולפת הורחבו מאוד שעות השידור של כאן חדשות בערוץ מכאן 33 בערבית. הנתונים מראים שההשקעה מניבה תוצאות דרמטיות: מהדורת החדשות של מכאן זוכה כיום לאחוזי צפייה הגבוהים פי שלושה לעומת השנה שקדמה לה – זאת בזכות הגדלת נפח השידורים מהשטח, העמקת הטיפול בחומרים הקשורים לחיי היום-יום של החברה הערבית, הרחבת הסיקור של אירועי חירום ואירועים מיוחדים בישראל, שנעשה במקביל לחדשות בעברית.

חדשות בדיגיטל

עמודי כאן חדשות ברשתות החברתיות מובילים מבחינת מספרי הצופים והנרשמים על פני העמודים המקבילים של יתר ארגוני החדשות בישראל.

השנה העמקנו את הפעילות בדיגיטל החדשותי. הפקנו מגוון תכנים ייחודיים שזכו לחשיפה גבוהה, ביניהם סרטוני הסבר קצרים שבהם הנגישו עיתונאי כאן חדשות את הנושאים המרכזיים בחדשות בגובה העיניים לקהל צעיר, סרטונים החושפים לציבור את אירועי היום בעולם הערבי ובמדינות השכנות לנו, וסרטוני כלכלה שמציגים את "אחורי הקלעים" של מהלכים בכלכלה הישראלית.

השנה העלינו את ההסכת היומי "עוד יום", שהיה ההסכת האקטואלי הראשון בישראל, ונהנה מפופולריות רבה.

כאן רשת ב'

תחנת הרדיו כאן רשת ב' הייתה ב-2022 תחנת הרדיו האקטואלית המואזנת ביותר בישראל עם שיעור חשיפה של 21% – כך עולה מסקר TGI. התוכנית הבוקר הזה עם אריה גולן היא תוכנית האקטואליה המואזנת ביותר בישראל, ולה יותר מחצי מיליון מאזינים בכל בוקר.

בשידוריה מביאה רשת ב' לידי ביטוי קשת רחבה של קולות, דעות וקבוצות בחברה הישראלית, ועוסקת בהרחבה בנושאים חברתיים. בכל שבוע משודרות התוכניות כאן דרום וכאן צפון המסקרות את המתרחש ב"פריפריה הישראלית". זה מגיע לכם עם גילי תמיר מסייעת למאזינים לממש את זכויותיהם הסוציאליות.

כאן רשת ב' מביאה גם למאזינים שידורים בנושאי מסורת, מורשת ותרבות יהודית. התוכנית 929 עם לירון מרוז והרב בני לאו עוסקת בכל שבוע בפרק אחר בתנ"ך. התוכניות בנימיני וגואטה, כאן הלילה עם יעקב אייכלר, אליטוב וארליך עוסקות בנושאים אלה באופן תכוף. השנה שידרנו משדר מיוחד לרגל תשעה באב, משדרי סליחות מהכותל המערבי, הבאנו לוח שידורים מיוחד לקראת כל אחד מחגי ישראל, ועוד.

חטיבת הדיגיטל של כאן המשיכה ב-2022 בהפקת תוכן מקורי לפלטפורמות הדיגיטליות ובניהול הנוכחות של כאן בשלל הפלטפורמות החברתיות: פייסבוק, יוטיוב, אינסטגרם, טוויטר, טיקטוק ועוד. במקביל המשכנו לשכלל את המוצרים הדיגיטליים של כאן, כגון האפליקציה לטלפונים החכמים ואתר האינטרנט, וגם השקנו מוצר דגל חדשני – אפליקציית כאן BOX לטלוויזיות החכמות. כל זאת כדי להעניק לציבור חוויית צריכה יוצאת דופן של תכני כאן. המהפכה במוצרים הדיגיטליים של כאן הובילה רק השנה לכמעט מיליון הורדות.

אגף התוכן שלנו ייצר תוכן דוקומנטרי מרתק ופורץ דרך שהביא לידי ביטוי את הפסיפס הישראלי. הסדרה לוחמים שליוותה ארבעה לוחמי גבעתי מהגיוס ועד השחרור זכתה בפרס האקדמיה לסדרת הרשת הטובה ביותר. דוקותיים, סדרת הרשת הוותיקה בישראל שהמציאה את פורמט הדוקו בדיגיטל, המשיכה לעוד עונה מוצלחת עם כ-50



מתוך "לוחמים", עונה 3

פרקים חדשים.

הסדרה ספר המדבר התחקתה אחר סיפוריהם של האנשים שבחרים להתיישב במדבר יהודה. הסדרה הקומית שיחות מילואים הפגישה כל פעם שני גברים לדבר על החיים, החברה וגבריות במקום הכי ישראלי שיש – שירות המילואים.



"סליחות"

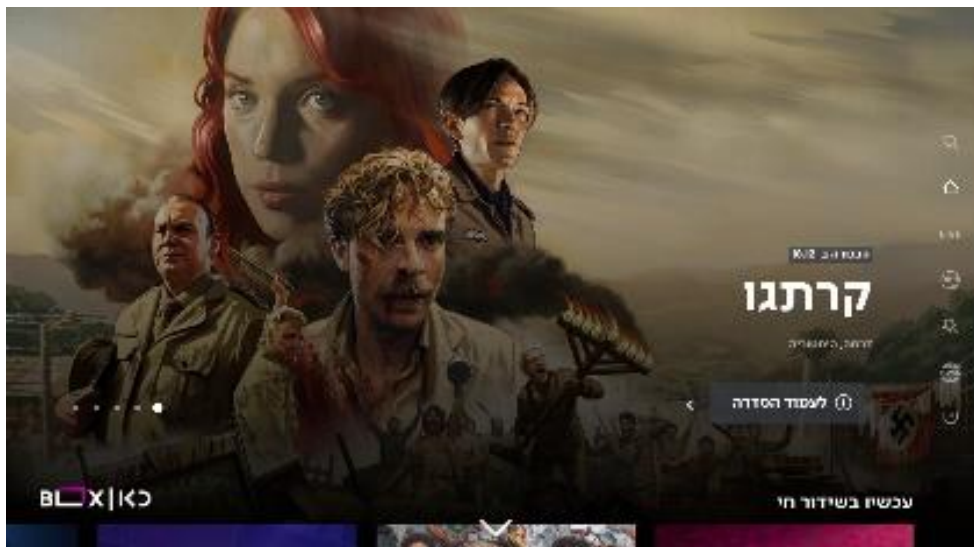
כבכל שנה עסקנו גם ביהדות, מסורת ומחשבת ישראל מנקודות מבט שונות ושיבצנו מגוון תכנים סביב לוח השנה העברי. בראשם ניתן למצוא את קול התור, פרויקט דוקומנטרי בן 54 פרקים שהנגיש את פרשות השבוע בגובה העיניים. בשביל הסיפור עסקה בחיבור שבין אהבת הארץ, יהדות, היסטוריה ותרבות ישראלית. העלינו לרשת גם את סליחות לקראת יום הכיפורים, ואת ענייני דיומא – סדרה קלילה שמתווכת את העולם החרדי לגולשים החילונים. את הסדרה מגישות שתי נשים חרדיות שנגעו בין היתר בנושאים הקשורים לחיבור בין העולם החילוני לחרדי, וכן לענייני נשים ונשיות בעולם החרדי.



השיטה הכלחלה מתפשטת במהירות מטורפת

כמו כן העלינו סדרות בנושאי אקלים וסביבה, סדרת סרטונים המעניקים כלים להתנהלות פיננסית נכונה, ועד רבים.

בגזרת המוצרים הדיגיטליים, הפרויקט המרכזי השנה היה השקת אפליקציית כאן BOX לטלוויזיות חכמות וסטרימרים. האפליקציה מגישה למשתמשים את כל עולם התכנים העשיר של כאן והשידורים... כאן חיים" כאן BOX על יותר מ-800 אלף טלוויזיות חכמות וסטרימרים.



כל עולם התוכן, בלי פרסומות. אפליקציית כאן BOX

אפליקציית כאן לטלפונים החכמים, שכבר מותקנת במכשיריהם של יותר ממיליון ישראלים, שינתה את פניה פעמיים השנה. ראשית לרגל המונדיאל – אז הוטמעו בה כלים ויכולות שאיפשרו חוויית צפייה יוצאת דופן. שנית, מייד בתום המונדיאל, אז עוצבה מחדש האפליקציה כולה כדי להתאים להרגלי הצריכה של המשתמשים בהתאם לזמן ביממה.

לאורך כל השנה קיימה חטיבת הדיגיטל פעילות עוטפת לסדרות הטלוויזיה של כאן 11 וכאן חינוכית, שנועדה לקדם את התכנים, ולחזק את הקשר עם הצופות והצופים.

חטיבת הרדיו מפעילה חמש מתחנות הרדיו של "כאן" – כאן תרבות, כאן מורשת, כאן 88, כאן גימל, כאן קול המוזיקה, וכן את **כאן הסכתים**, מערך ההסכתים (פודקאסטים) המוביל בישראל. בסיומה של שנת 2022, עברה תחנת כאן רק"ע מאחריות חטיבת הרדיו והפכה לחלק מחטיבת החדשות האחודה. שנת 2022 הסתיימה בגידול משמעותי של ההאזנה בכל תחנות הרדיו של כאן, ובכללן תחנות המוזיקה, התרבות והדת.

כאן | הסכתים

ההאזנה הדיגיטלית לתוכני האודיו של כאן המשיכה להגיע ליותר ויותר קהלים ב-2022. השנה נרשמו להסכתי כאן 17,258,689 האזנות, מספר שיא מאז הקמת התאגיד. תוכני ההסכתים התמקדו בסיוע לציבור הרחב ועיסוק בסוגיות חברתיות, מגמה שתלך ותתרחב במהלך שנת 2023. במרכז העשייה עמד הסכת הדגל "המגפה" שעוסק במכת האלימות ההולכת וגואה נגד נשים. הסכת אחר, "מכורים",



הסכתי "כאן"

הביא את סיפוריהם של גברים ונשים שהתמודדו עם התמכרות לסמים.

הסכתי תאגיד השידור הישראלי עוסקים בהעשרה, תרבות, היסטוריה, ותכני ילדים ויוצרים הרגלי האזנה חדשניים בציבור הישראלי. ההסכתים עטורי השבחים של התאגיד, "חיות כיס", הסכת הכלכלה, "שיר אחד", הסכת תיעודי המלווה שירים ישראלים אהובים, "היסטוריה לילדים" ו"עוד יום" המשיכו להגיע לאוזניהם של מאות אלפי ישראלים.

תחנת כאן מורשת עוסקת בתכנים הנוגעים למסורת, הגות, הווי ותרבות יהודית, ונותנת ביטוי למגוון קהלים וזרמים. התחנה משלבת שידורי שיעורים ודרשות של רבנים מזרמים שונים ביהדות, עם שידורים חיים ודינמיים מאירועים יהודיים לאומיים כמו הסליחות מהכותל, ההילולה ממירון – שהפכה השנה לאירוע קשה שהפך לשידור אקטואליה מתגלגל שנמשך על פני שעות – והילולת הבאבא סאלי, וכן קריאה במגילה וסיום לימוד הש"ס. התחנה משלבת רצועות אקטואליה פופולרית – "מנדי ביתאן" ו"בא בדב" – לצד מוזיקה יהודית, שיעורי תורה ותוכנית שו"ת עם רבנים ויועצים מומחים. שידורי התחנה מלווים בשידורי הדיגיטל הפתוחים ומשקפים את הזרמים השונים ביהדות.

כאן | עינא

תחנת הרדיו כאן גימל היא הבית של המוזיקה הישראלית ועומדת על חשיפה של 15.2% האזנה בממוצע. במהלך השנה החולפת חזר מצעד הלהיטים העברי השנתי תחת השם "העשירייה" והוא מדרג את עשרת השירים האהובים על הציבור הישראלי. "העשירייה" משודרת לבד מהרדיו, גם בדיגיטל ובכאן 11, מתוך מחויבות התאגיד ליצירה ולמוזיקה הישראלית.

כך גם "אגן הים התיכון", תוכנית המוזיקה הים-תיכונית, המשודרת בשלוש הפלטפורמות בכל יום שישי ומהווה את פס הקול הישראלי האולטימטיבי כבר עשרות שנים. תפיסת השידורים שגובשה בה מייצרת תמהיל המשלב מוזיקה ישנה וחדשה, מז'אנרים שונים ומגוונים – זה לצד זה – מתוך מתן כבוד לאומנים ותיקים לצד יצירת הזדמנות ליוצרים חדשים.

סופי השבוע של התחנה מתמקדים ב"סופשבוע געגוע", מוזיקה עברית נוסטלגית אהובה ברצף מכל הגוונים והסוגים. קודמות לה הרצועות הפופולריות "ארון השירים היהודי" המשדרת יצירות ישראליות עם "נשמה יהודית".

כאן | 88

כאן 88 היא תחנת איכות המורכבת מלהיטים מכל הזמנים לצד שירים מהז'אנר האלטרנטיבי מישראל ומהעולם. לצד הרחבת המבט והטעם סביב מוזיקה טובה מרחבי העולם, התחנה פותחת דלת ראשונה ליוצרים ישראלים עצמאיים ומאפשרת להם במה ראשונה.

השנה השבנו למסך את "אולפן 88", תוכנית הופעות חיות שיצאה לפגרה בתקופת הקורונה. התוכנית נותנת במה ראשונה להרכבי מוזיקה ישראליים פורצי דרך.

כאן קול המוזיקה

כאן קול המוזיקה היא תחנת המוזיקה הקלאסית היחידה בישראל, המשדרת סגנונות מוזיקה קלאסיים ממערב וממזרח, ומעבירה קונצרטים חיים בתדירות שבועית. התחנה עברה שינוי מהותי בגישתה באופן שהביא לעלייה הדרגתית בהאזנה לאורך השנה. החלו לשדר בה השדר הוותיק והאהוב אלכס אנסקי וכן אילה אשרוב, ומשולבים בה קטעי יצירות בשעות האזנת השיא.

כאן. תרבות.

כאן תרבות משדרת 24/7 תוכני תרבות, מדע, היסטוריה, ידע והעשרה, ועוסקת בזהות הישראלית על גווניה ובתהליכים חברתיים ותרבותיים בארץ ובעולם. תפיסת השידורים של התחנה היא בשילוב של תרבות גבוהה והעשרה אקדמית, עם תרבות פנאי פופולרית נגישה ותוכניות אקטואליה בנושאי תרבות.

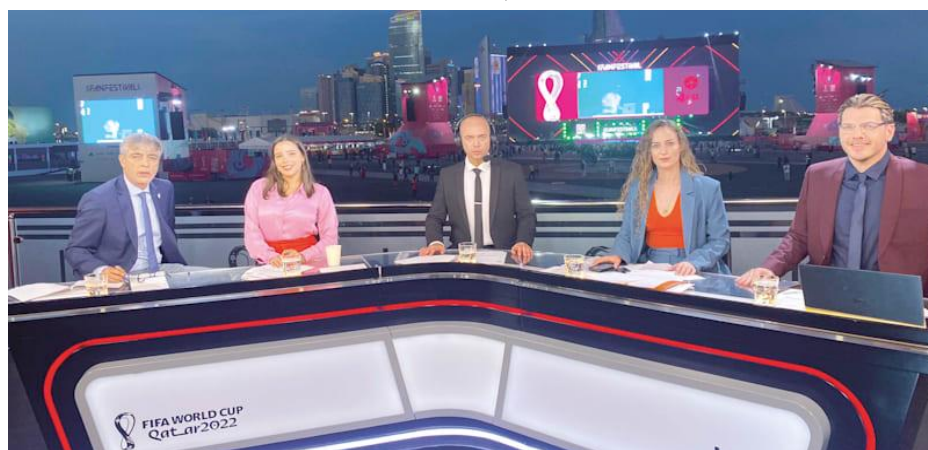
תוכניות האקטואליה התרבותית גם כן תרבות ומה שכרוך המתמקדת בעולם הספרות, מראיינות את בכירי אנשי התרבות בארץ ובעולם ומביאות סיפורים ראשוניים ובלעדיים בנושאים שבהם ממעטים כלי תקשורת אחרים לעסוק. התוכנית "שלושה שידועים" בהגשת שרון קנטור עוסקת בפיתוחים מדעיים ובמחקרים.

לוח שידורי התחנה כולל תוכניות בנושאי ספרות, אומנות, קולנוע, שירה, מוזיקה, מדע והיסטוריה. בתחנה משודרות תוכניות החושפות את המאזינים לתרבות ערבית קלאסית, לתרבות אתיופית ואפריקנית, לתרבות ים-תיכונית ולנושאים מעמיקים בענייני דת, תאולוגיה ורפואה אלטרנטיבית.

כל תוכני כאן תרבות מופצים ברשת האינטרנט כרדיו דיגיטלי וביישומון כאן.

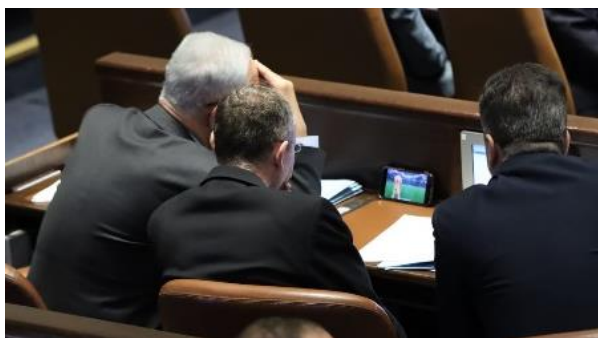
אירוע השיא של תאגיד השידור בשנה החולפת היה שידורי מונדיאל 2022 שנערך בקטאר. זו הייתה הפקת ענק שבה כל עובדי התאגיד נרתמו כדי לספק לצופים חוויית צפייה מהנה וחוצת פלטפורמות – בטלוויזיה, בדיגיטל וברדיו – והראו כיצד נראה שידור ציבורי במיטבו.

הצלחנו ליצור עבור הצופים את חוויית צריכת הספורט הטובה אי פעם, כך לפי תגובות הצופים והמבקרים, עם שידור מקצועי ואיכותי של 60 משחקים. השדרנים והפרשנים הביאו את כל הקולות היישר מתוך האצטדיונים. את אולפן השידור המרכזי הקמנו בלב מתחם האוהדים הרשמי והבאנו לכל סלון ישראלי את תחושות האנרגיה וההתלהבות – כאילו היו בעצמם בקטאר. מתוך אולפן זה הבאנו את המשדרים המלווים של הטורניר, עם טובי הפרשנים והפרשניות.



חוויית הספורט הטובה אי-פעם. אולפן המונדיאל בקטאר

חטיבת ההנדסה הובילה את המבצע הטכנולוגי המורכב של שידור באיכות HD ו-4K באמצעות קווי שידור שהועברו מקטאר דרך אירופה אל ניידת שידור מתקדמת בארץ, תוך שימוש בפלטפורמה חדישה וחסכונית.



גם בכנסת צפו במונדיאל באמצעות המוצרים הדיגיטליים המתקדמים של כאן

מעבר לשידורים בטלוויזיה הנגשנו את חוויית המונדיאל באמצעות מוצרים טכנולוגיים מתקדמים כדי שכל ישראלי בכל מקום יוכל לצפות במשחקים – בין אם הוא בסלון, בעבודה, ברכבת או בבסיס. גולשי האתר ומשתמשי האפליקציה יכלו לצפות במשחקים דרך נגן אינטראקטיבי שאיפשר להם לשלוט בזווית הצפייה ובשפת השידור, ולעיין בסטיסטיקות. אזור

מיוחד הוקם עבור צופים עיוורים וכבדי ראייה, שלהם הונגשו השידורים באופן מיוחד בעזרתו של השדרן האגדי יורם ארבל.

חטיבת הדיגיטל הפיקה כמות עצומה של תכנים עוטפים למונדיאל, כמו סדרות רשת שהסבירו לצופים על המדינה המארחת ועל המדע שעומד מאחורי הכדורגל, הסדרה הקומית "אבא בנבדל" ועוד. חטיבת הרדיו הפיקה את ההסכת "שער למונדיאל" שהביא את ההיבטים התרבותיים, החברתיים והפוליטיים של המשחק.

כגוף שידור ציבורי, תאגיד השידור הישראלי שם לו למטרה להנגיש את שידוריו לכלל האוכלוסייה בישראל. בהנחיית מועצת התאגיד והנהלתו, כאן משקיע בהנגשת שידוריו מאמצים ומשאבים רבים. בשנה החולפת הנגיש התאגיד את משדרי הבחירות לכנסת לאוכלוסיות שונות. השידורים הונגשו בין היתר על ידי תרגום לשפת סימנים, תיאור קולי, פישוט קוגניטיבי וכתוביות סמויות. במסגרת משחקי המונדיאל בקטאר בנובמבר 2022 יצא התאגיד בפרויקט חסר תקדים, בשיתוף הספרייה לעיוורים ושרדן הכדורגל יורם ארבל, אשר הנגיש בקריינות מיוחדת בערוץ ייעודי את כל משחקי המונדיאל גם לאוכלוסיית העיוורים וכבדי הראייה. ההנגשה כללה שידור בקריינות ייחודית, שימת דגש על תיאור מתמיד של האירועים המתרחשים על המגרש, הקראת זמנים, דגלים, חולצות, תיאור מפורט של מהלכים ושמות שחקנים וכו'. כך, בפעם הראשונה, יכלה אוכלוסייה זו ליהנות מאירוע



הספורט הגדול בעולם.

העמוד המונגש של משדר הבחירות

כהמשך ישיר לכך, בתחילת שנת 2023 כבר התחלנו בשיתוף פעולה דומה לשידור המשחק המרכזי בליגת העל בכדורגל אחת לשבוע. כל זאת נעשה מתוך תפיסה כי התפקיד הציבורי שלנו הוא להנגיש תוכן לכולם, בכל מקום ובכל זמן. כדורגל בפרט וספורט בכלל, תמיד היו גורם מאחד בחברה הישראלית, ואנו רואים בכך שליחות חשובה לציבור כולו.

לצד הנגשת השידורים, מקפיד התאגיד לשלב בשידוריו תכנים העוסקים באנשים עם מוגבלויות. נוסף על כך מגישות ומגישים עם מוגבלויות מגישים תכנים מגוונים שאינם קשורים בהכרח למוגבלויות שאיתן הם מתמודדים. אנו מקפידים שייצוג בעלי המוגבלויות יהיה הוליסטי, ויעסוק בתכונות האנושיות הכוללות של האדם.



חטיבת משאבי האנוש הובילה בשנת 2022 כמה תהליכים משמעותיים בתחומי תרבות ארגונית בריאה, ייצוג הולם, ייעול תהליכים ועוד.

גיוס וגיוון

בשנה החולפת נקלטו בתאגיד עשרות עובדים חדשים. בשנה זו גם הטמענו עוד כלים לשיפור הגיוס, למשל הכשרות למנהלים על ראיון עבודה איכותי.

עסקנו רבות בשילוב עובדים מאוכלוסיות גיוון בשורות התאגיד. אושרה תוכנית עבודה ארבע-שנתית בתחום הגיוון וההכלה, הן בהיבט של המשאב האנושי והן באמצעי השידור השונים. הפצנו סרטוני רשת שקראו לאוכלוסיות גיוון לגשת למשרות בתאגיד, והידקנו את שיתוף הפעולה עם מוסדות לימוד וארגונים בתחום הגיוון.

המאמץ השתלם: ב-2022 נקלטו בתאגיד 25 עובדים מאוכלוסיות גיוון, כולל שתי כתבות ישראליות יוצאות אתיופיה לחטיבת החדשות, מגישה ישראלית יוצאת אתיופיה לדיגיטל, מגישים עם מוגבלות לדיגיטל, וכן עובדים חרדים וערבים.

העסקת עובדים עם מוגבלות

אנו מאמינים שכדי ליצור שידור מצוין ותרבות ארגונית המאפשרת חדשנות, הקשבה ודינאמיות, יש חשיבות רבה שהעובדים והעובדות יהיו מגוונים, ושהקול של כל עובד ועובדת יישמע, ומתוך כך לאפשר שוויון הזדמנויות.

נכון לדצמבר 2022, ישנם 68 עובדים עם מוגבלות בארגון. מתוכם 48 עובדים עם מוגבלות משמעותית.

יצרנו מאגרים קבועים באתר הדרושים של התאגיד לתפקידים ייעודיים המיועדים לאוכלוסיות הזכאיות לייצוג הולם, בהם אנשים עם מוגבלות. כאשר מתפנה משרה באחד מהתפקידים שבמאגרים נעשית תחילה פנייה לאנשים שהגישו מועמדות למאגר, במטרה לתת עדיפות לאוכלוסיות הזכאיות לייצוג הולם, ולאפשר איתור נרחב יותר של אנשים עם מוגבלות.

הערכת ביצועים

השנה קיימנו את תהליך הערכת הביצועים הרביעי בתאגיד, עם שינויים ועדכונים שהוכנסו בתהליך ההערכה כדי להפוך אותו ליותר הדדי ותורם לעובדים, למנהלים ולארגון. יותר מ-95% מעובדי התאגיד הרלוונטיים עברו תהליך הערכה ושיחת משוב.

פיתוח והעצמת עובדים

בשנה זו המשכנו לשים דגש על פיתוח והעצמת העובדים ושיפור התרבות הארגונית. קיימנו הדרכות לעובדים וסדנאות פיתוח מנהלים. שלחנו עובדים לכנסים מקצועיים, השתלמויות וקורסים. נכתב קוד אתי לעובדי התאגיד (נוסף על הקוד האתי לעיתונאים שנוסח עם הקמת התאגיד). ערכנו אירועים לכלל העובדים לחיזוק תחושת החיבור של העובדים לארגון. סייענו לעובדים סביב אירועי חיים מורכבים – אובדן, מחלה וקשיים כלכליים.

חטיבת חדשות אחודה

בעקבות דיונים בהנהלה ובמועצת התאגיד שכללו עבודת עומק הוחלט על מיזוג אגף החדשות של חטיבת המדיה בערבית אל תוך חטיבת החדשות. כמו כן תחנת הרדיו כאן רק"ע המשדרת בעיקר תוכני אקטואליה בשפות רבות הועברה לאחריות חטיבת החדשות. כך כל עבודת החדשות נעשית תחת קורת גג אחת, תוך ייעול ושיתוף משאבים והשוואה של הסטנדרטים המקצועיים. חטיבת משאבי האנוש הובילה את תהליך יישום התוכנית בהיבטים של הגדרת המבנה הארגוני, ליווי המנהלים, השוואת תנאי העסקה בין החטיבות ועוד.

יחסי עבודה

עובדי התאגיד מיוצגים על ידי שני ארגונים – ארגון העיתונאים שמייצג את העיתונאים, וארגון עובדי התקשורת המייצג את עובדי המטה, הטלוויזיה וההנדסה. אנו ממשיכים לנהל איתם משא ומתן להסכם קיבוצי רחב באופן רצוף ובשיח מכבד.

ב-24 בפברואר 2021 אישרה מועצת תאגיד השידור הישראלי את תקציב התאגיד לשנת 2022. סך המקורות שאושרו לשנת 2022 עומדים על כ-781.3 מיליוני ש"ח. להלן פירוט התקציב המעודכן לשנת 2022:

תקציב 2022 (מיליוני ₪)	%	
355.2	45.5%	רכש תוכן וזכויות יוצרים
233.0	29.8%	שכר ורווחה
101.1	12.9%	הפצת שידורים וציוד מחשוב
90.8	11.6%	תפעול, נדל"ן והוצאות אחרות
1.1	0.1%	שיווק ומסחור
781.3	100%	סה"כ

חטיבת ההנדסה תומכת דרך קבע בכלל פלטפורמות השידור הכוללות עשרות שידורי טלוויזיה חיים ומושהים בערבית עברית ובטלוויזיה החינוכית, מוצרי דיגיטל ורשתות חברתיות, וכן שעות שידור רבות של שמונה תחנות רדיו, הסכתים ושידורים ישירים.

להלן כמה מהפרויקטים המרכזיים שקודמו בחטיבה בשנת 2022:

פרויקט הדיגיטציה של ארכיון רשות השידור

במסגרת מחויבותו של התאגיד לשימור הארכיון ההיסטורי של רשות השידור, הוקם מתחם ארכיון המאחסן נכסים היסטוריים מראשית ימי הטלוויזיה והרדיו של ישראל. המתחם החדש, הממוקם בבית היצרנים בירושלים, הוא מהמתקדמים מסוגו בעולם ומכיל מערכות בקרת אקלים ולחות לשימור מיטבי של חומרי הארכיון.



ארכיון רשות השידור בירושלים. מהמתקדמים מסוגו בעולם.

התאגיד נמצא בעיצומו של תהליך המרת חומרי הארכיון לקבצים דיגיטליים. במהלך שנת 2022 הומרו כ-53,000 מדיות והתקבלו לשרתי התאגיד כ-27,000 שעות. בסך הכול במהלך הפרויקט הומרו כ-395,000 מדיות שמהוות כ-219,000 שעות של קבצים דיגיטליים.

החומרים מאוחסנים בשרתים ייעודיים ומשמשים לצורכי העבודה השוטפת באופן מיידי על-ידי המשתמשים. במסגרת הפרויקט פותחו תוכנות ייעודיות לצורך מעקב, פיקוח ובחינה של התהליכים השונים והוכשרו אנשים לצורך העבודה בפרויקט.



אתר כאן ארכיון

אתר כאן ארכיון עלה לאוויר לפני פחות משנה ומאז מועלים אליו תוכני ארכיון. האתר מונגש בפלטפורמות שונות באמצעות תוסף הנגשת אתרים איכותי ומתקדם. תאגיד השידור גם ממשיך בהנגשת תוכני הארכיון באמצעות כתוביות.

הוגשה תוכנית עבודה שמטרתה פיתוח אתר הוליסטי לכלל תכני הארכיון. היקף חומרי הארכיון המיועד להנגשה עומד על כ-150,000 שעות. אנו בוחנים טכנולוגיות ושיתופי פעולה שיאפשרו יצירת כתוביות באופן אוטומטי על מנת להפחית עלויות ולייעל את תהליך ההנגשה. אנו ממשיכים בבחינת טכנולוגיות מהארץ והעולם הנוגעות לשיפור וייעול ההנגשה, בכלי אוטומציה, ממשקי בינה מלאכותית ומנועים חכמים.

בהתאם לסעיף 78 לחוק תאגיד השידור הישראלי, על פעילות היחידה המסחרית להיות מופרדת משאר פעילות התאגיד. היחידה המסחרית אחראית להכנה ולהפקה של תשדירי פרסומת והודעות, תשדירים לשירות הציבור והודעות חסות וכן למכירת זמן השידור בעבורם ברדיו ובטלוויזיה, לפי כללים שקבעה המועצה, בהתייעצות עם המנהל הכללי.

במהלך 2022 המשיכה הפעילות המסחרית להתנהל דרך זכיון המכירות "טרגט ספיריט" המתנהל מול שוק המסחר.

מגפת הקורונה שינתה את פני שוק הפרסום בישראל באופן משמעותי במהלך 2020 ובחלק משנת 2021, וספיחים מהשלכותיה הורגשו גם בתחילת שנת 2022.

ענף הפרסום, שחוזה טלטלה ממשית בתחום תקציבי הפרסום בשנת 2020 והחל להתאושש מעט בשנת 2021, המשיך במגמת ההתאוששות ועוגת הפרסום במדינת ישראל חזרה למספרים שהיו לפני הקורונה.

ענפי המדיה אשר נפגעו דרמטית בשל הסגרים בשנת 2020, הרדיו ושילוט החוצות עדיין לא הגיעו (ברמת הכנסות אבסולוטיות) למספרים שהיו לפני הקורונה. הדיגיטל והטלוויזיה מהווים כיום את עיקר הפעילות של ענף הפרסום בישראל ולראשונה עבר חלקו של הפרסום בדיגיטל (49%) את זה של הטלוויזיה (כ-40%), והוא מייצב את עצמו כענף הגדול ביותר בעוגת הפרסום בישראל. (חברת בקרה פרסום סיכום 2022).

לאורך השנה כולה, היחידה המסחרית מלווה את הזכיון ואחראית לבקרה וליישום כללי התאגיד בפועל.